



LE FIFF A SON NID

Avec le Nomad Wood Nest, le festival a enfin son centre, installé sur le parking des Grand-Places. Un atout de taille pour les partenariats

« TAMARA BONGARD

Nouveau lieu » Pour la première fois, le FIFF a un joli nid en bois pour se lover. Installé sur le parking des Grand-Places, ce Nomad Wood Nest sert de centre à la manifestation cinéphile. Il permet aux spectateurs du Festival international du film de Fribourg – et à tous les curieux – d'avoir un lieu chaleureux pour échanger sur les projections ou sur la vie, pour boire un verre, pour grignoter quelque chose et même pour danser. Les soirées musicales s'y succèdent en adoptant des thèmes en résonance avec le programme de cette édition.

Le lieu a ainsi accueilli ses premiers visiteurs jeudi, soit un jour avant l'ouverture officielle du festival, avec une silent party animée par DJ Goton le cool. Jusqu'au 29 mars, les sonorités passeront aussi par la Colombie, une des sections cette année, ou le hip-hop. Une disco pour les enfants et un blind test avec des musiques de films sont également prévus.

Le Nomad Wood Nest a été monté la première fois pour les Rencontres des Jeunes grüeriennes à Broc. Sa construction a été réalisée par l'entreprise Charpentres Vial SA et le bureau d'architecture BFIK à Fribourg. «C'est un pavillon modulaire, démontable, destiné à l'évène-

mentiel pour concurrencer les cantines traditionnelles. Il a une valeur ajoutée supérieure, aussi au niveau du prix, mais avec une fibre environnementale et écologique. Il est labellisé bois suisse», a précisé Grégoire Vial lors de la présentation à la presse.

«L'idée est d'arriver à le placer lors d'autres événements.» Pour Thierry Jobin, le directeur artistique du festival, cet écrin boisé *met également en avant le savoir-faire fribourgeois*, autant dans l'ingénierie que dans la cuisine.

Soutenu financièrement par la Nouvelle Politique régionale (NPR) et par l'association Innoreg-FR, ce lieu est en effet exploité le temps du festival par Stéphane et Jean-Christophe Jaton, connus à Fribourg pour leur travail dans le secteur de la restauration. Sur plusieurs plans, le Nomad Wood Nest a été adapté aux besoins de la manifestation. Il est passé de 8 à 6 modules, la taille de la mezzanine a été réduite, des portes et des parois extérieures ont été fabriquées pour tenir compte de l'entre-saison, une cuisine a été créée. Des escaliers ont été rajoutés pour faciliter son accès, comme un préau aux couleurs de l'affiche du FIFF. De plus, érigé au milieu des champs en Gruyère, ce pavillon découvre

désormais le milieu urbain et ses contraintes.

A l'intérieur, des tables de bar, des grandes tablées et des espaces plus cosy découpent ce bel espace. Ouvert dès 9 h, il ferme à minuit et à 2 h les vendredis et samedis, invitant les fêtards noctambules à poursuivre à quelques pas de là, au Crapule Club dont le programme des soirées est coordonné.

La mezzanine sera en priorité occupée par des apéritifs pour les partenaires. Quatorze créneaux horaires ont été réservés pour l'occasion: des entreprises, des clubs services et même l'ambassade de la République de Corée. «Nous leur avons proposé une combinaison film et apéritif dans un lieu confortable», explique Stéphane Cusin, responsable partenariats privés du FIFF, ravi de ce nouveau lieu à proposer pour des événements particuliers.

Pour rappel, l'année dernière, le Broyard débutait dans ce nouveau poste. Il découvrait alors le festival de l'intérieur, prenant ses marques et cherchant une manière de pallier les futures turbulences du budget. La Direction du développement et de la coopération a en effet annoncé la suppression de ses partenariats avec les principaux festivals de films en Suisse qui sera effective l'année



prochaine. Ce qui représentera un manque de 300 000 francs pour la manifestation.

De nouveaux partenaires

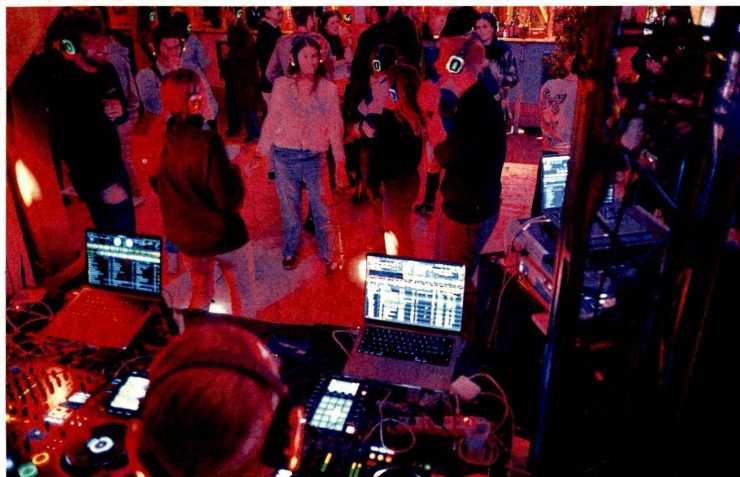
Depuis la dernière édition, Stéphane Cusin a donc rencontré plus de 200 personnes afin d'identifier de nouveaux partenaires. Et il a des résultats à montrer. Sept nouvelles fondations philanthropiques ont ainsi rejoint le festival, trois entreprises ont renforcé leur partenariat, cinq nouvelles sociétés sont devenues part-

naires, des entreprises ont aussi fourni du matériel, des véhicules, du mobilier, des boissons. Des accords ont encore été signés avec des institutions, le DFAE, le Service de la francophonie, l'Université de Fribourg, la Bourgeoisie de la ville, l'Etat de Fribourg et la Promotion économique. De plus, le club des mécènes du festival a enregistré une hausse d'adhésions.

«Nous sommes au camp de base et nous attaquons la face nord», image Stéphane Cusin,

voyant ainsi les premiers jalons d'un long chemin posés. Il estime qu'il faudra trois ou quatre ans pour atteindre les objectifs.

En attendant, la veille de l'ouverture du festival, il soulignait des préventes meilleures qu'en 2025 à ce moment-là ainsi qu'un record de fréquentation pour Planète Cinéma. Plus de 12 000 jeunes en formation sont inscrits pour ce programme. «Cela confirme la place de leader du festival dans le domaine des projections scolaires en Suisse», souriait-il. »



Le Nomad Wood Nest a ouvert jeudi avec une silent party. Jean-Baptiste Morel



**«Nous sommes
au camp de base
et nous
attaquons
la face nord»**

Stéphane Cusin