

HEILLO FIFF

18 OCTOBRE 2022

BRAND MANUAL **LOGO**

Vous trouverez dans la présente documentation un bref aperçu des directives principales concernant l'utilisation du logo FIFF.

Nous souhaitons, dans la mesure du possible, recevoir un bon à tirer avant chaque publication.

N'hésitez pas à nous contacter en cas de question.

LOGO STANDARD	3
LOGO ÉDITION	3
COULEURS	3
POLICE DE CARACTÈRES	4
ZONE DE PROTECTION	5
UTILISATION POSITIVE / NÉGATIVE	6
TAILLES D'UTILISATION	6
UTILISATIONS NON AUTORISÉES	7
CONTACTS	7



LOGO STANDARD

Le logo standard est utilisé sur les supports qui ne sont pas lié à l'édition.

Les XXXX sont remplacés par un mot lié à la fonction du support (p. ex. communiqué de presse – PRESS)

Uniquement utilisé pour la production de matériel institutionnel ou pour du sponsoring.

L'appellation complète typo peut être utilisée seule sur les documents de papeterie et selon accord.



**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
DE FRIBOURG**

**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
DE FRIBOURG**

LOGO ÉDITION

Le logo standard est utilisé sur les supports liés à l'édition en cours ou à venir avec le numéro correspondant.

Utilisation possible avec ou sans la date.



**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
DE FRIBOURG**

17 – 26.03.2023



**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
DE FRIBOURG**

COULEURS

Le logo rouge uniquement sur les supports de communication.

Réalisation avec logo rouge exclusive par bytheway.studio ou sur demande.

CMJN



0 / 89 / 100 / 0

0 / 0 / 0 / 100

RVB



246 / 16 / 12

0 / 0 / 0

HEX



#F6100C

#000000

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ZONE DE PROTECTION

Une zone de protection a été définie pour que le logo FIFF puisse avoir l'impact le plus fort possible, quelle que soit la publication. Aucun autre élément ne peut être placé dans cette zone.



UTILISATION POSITIVE / NÉGATIVE

Selon la teinte du fond, il est préférable d'utiliser le logo en positif ou négatif.

Le logo en couleur peut et est utilisé sur des images.

Le logo en couleur est uniquement utilisé sur les supports officiels de l'édition en cours.



TAILLES D'UTILISATION

Le logo est disponible en différentes tailles. Celles-ci doivent être employées en fonction de l'utilisation prévue.

La réduction des logos est limitée, tandis que l'agrandissement est libre.



H 25 mm



H 14 mm

UTILISATIONS NON AUTORISÉES

Afin de garantir une identité visuelle uniforme, certaines formes et utilisations sont interdites.

- Le logo FIFF ne doit pas être déformé ou tordu, et les proportions ne doivent pas être modifiées.
- Les différentes parties du logo FIFF ne doivent pas être déplacées et leur orientation ne doit pas être modifiée.
- La lisibilité doit être garantie.



CONTACTS

En cas de besoin, le logo est disponible directement sur le site, auprès du FIFF, et ainsi que chez bythway.studio.

N'hésitez à nous contacter en cas de question.

FIFF

communication@fiff.ch

T +41 26 347 42 06

BYTHEWAY.STUDIO

salut@bytheway.studio

T +41 26 424 48 08