

HELLO FIFF

28 OCTOBRE 2022

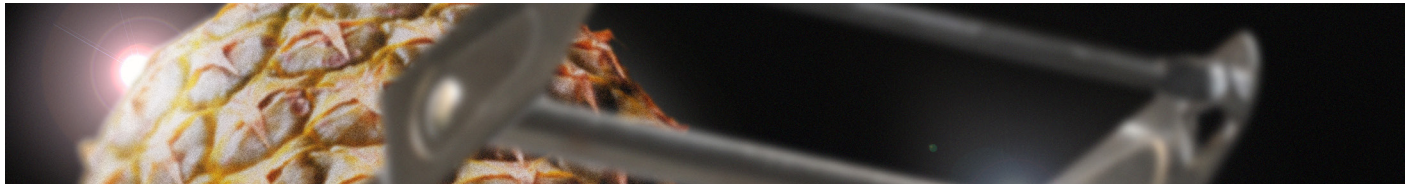
BRAND MANUAL **LOGO**

In diesem Dokument finden Sie einen kurzen Überblick über die wichtigsten Gestaltungsrichtlinien für die Verwendung des FIFF-Logos.

Falls möglich möchten wir vor jeder Publikation einen Proof (Prüfdruck) erhalten.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

STANDARDLOGO	3
LOGO DIESER EDITION	3
FARBEN	3
SCHRIFTART	4
SCHUTZBEREICH.....	5
SCHWARZ-WEISS ODER FARBIG	6
ANWENDUNGSGRÖSSE	6
UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN	7
KONTAKT	7



STANDARDLOGO

Das Standardlogo wird für Publikationen verwendet, die sich nicht auf eine spezifische Edition beziehen.

Die XXXX werden durch ein Wort ersetzt, das die Nachrichtenfunktion ausdrückt. (z. B. Pressemitteilung - PRESSE).

Es wird nur für die Unternehmenskommunikation, für Schulungsmaterial und Sponsoring verwendet.

Die vollständige typografische Bezeichnung kann allein auf gedruckten Erzeugnissen und nach Vereinbarung verwendet werden.

LOGO DIESER EDITION

Das Standardlogo wird in Bezug auf die jetzige oder die kommende Edition verwendet.

Möglicher Gebrauch mit oder ohne Datum.



FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
DE FRIBOURG



FARBEN

Das rote Logo soll nur auf Plakaten oder für die digitale Kommunikation verwendet werden.

Das rote Logo wird ausschliesslich von bytheway.studio erstellt oder auf Anfrage verwendet.

CMJN



0 / 89 / 100 / 0
0 / 0 / 0 / 100

RVB



246 / 16 / 12
0 / 0 / 0

HEX



#F6100C
#000000

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

SCHUTZBEREICH

Damit das FIFF Logo in allen Publikationen die grösstmögliche Wirkung erzielen kann, wurde ein Schutzbereich festgelegt. In dieser darf kein anderes Element platziert werden.



SCHWARZ-WEISS ODER FARBIG

Je nach Hintergrundfarbe ist es besser das Logo positiv oder negativ zu verwenden.

Das farbige Logo kann auf Bildern verwendet werden.

Das farbige Logo wird nur auf offiziellen Publikationen der aktuellen Edition verwendet.



ANWENDUNGSGRÖSSE

Das Logo steht in verschiedenen Anwendungsgrössen zur Verfügung. Je nach Verwendungszweck sind diese zwingend vorgeschrieben.

Das Verkleinern ist begrenzt möglich, wohingegen Vergrössern immer möglich ist.



H 25 mm



UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN

Damit ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet ist, sind bestimmte Formen und Anwendungen nicht zulässig.

- Das FIFF Logo darf weder verzerrt noch in den Grössenverhältnissen verändert werden.
- Teile des FIFF Logos dürfen nicht anders positioniert oder schräg gestellt werden.
- Die Lesbarkeit muss gewährleistet sein.



KONTAKT

Bei Bedarf ist das Logo direkt auf der Homepage, im FIFF-Büro und bei bythewaystudio erhältlich.

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden.

FIFF

communication@fiff.ch

T +41 26 347 42 06

BYTHEWAY.STUDIO

salut@bytheway.studio

T +41 26 424 48 08